

AFFIDAMENTO DIRETTO a Academic Media Group International AB
Publicizzazione bando di dottorato per il ciclo XL (Academic Positions)
CIG: B132E683AD

D.D. n. 97 /2024

IL DIRETTORE GENERALE

- VISTO il D.Lgs. n. 36/2023 “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”;
- RICHIAMATO lo Statuto del GSSI, emanato con D.R. n. 28/2022;
- RICHIAMATO il Regolamento per l’Amministrazione, la Finanza e la Contabilità del GSSI;
- RICHIAMATA la delibera del 30 settembre del 2022 con la quale veniva conferita “*delega, coi relativi poteri di determinazione a contrarre, aggiudicazione e autorizzazione alla spesa, al Direttore Generale per l’affidamento e la stipula dei contratti relativi all’acquisizione di lavori, servizi e forniture di importo fino a 215.000,00 euro*”;
- CONSIDERATA l’esigenza di pubblicizzare il bando di dottorato emanato dal GSSI per il ciclo XL, per l’Anno Accademico 2024/2025;
- CONSIDERATO che Academic Media Group International AB, Blekholmstorget 30F, 111 64 Stockholm Sweden, P.IVA SE 556797384601, ha inviato offerta informale, acquisita con protocollo 2938/2024, al prezzo di 1.490,00 oltre IVA al 22%;
- VALUTATA l’opportunità di acquistare il servizio descritto, e ritenuto congruo il prezzo;
- VISTO che la procedura in oggetto rientra nel dettato dell’art. 50 comma 1 lett. b) del d.lgs. n. 36/2023 e che pertanto è possibile procedere con affidamento diretto;
- CONSIDERATO che dal 1/01/2024, tutte le procedure di affidamento devono essere svolte e definite servendosi di piattaforme digitali certificate ANAC, in ossequio del principio di digitalizzazione dei processi;
- CONSIDERATO che la piattaforma digitale certificata ANAC in uso presso l’Ateneo è U-Buy, sulla quale è stata attivata la procedura di affidamento diretto con. Codice gara G00593;

- VISTO l'art. 52 del D.lgs. 36/2023, e in particolare il comma 1, ai sensi del quale “nelle procedure di affidamento di cui all’art. 50 comma 1 lettera b di importo inferiore a 40.000 euro” gli operatori economici attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti. La stazione appaltante verifica le dichiarazioni anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno;
- RICHIAMATE le Disposizioni interne per la verifica a campione delle autocertificazioni degli operatori economici ex. Articolo 52 del D.lgs. 36/2023, di cui alla delibera di CDA del GSSI del 28/06/2023;
- ACQUISITA un’autodichiarazione, resa da Academic Media Group International AB, ai sensi del D.P.R. 445/2000, circa il possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94 e 95 del D.lgs. 36/2023, e un’autodichiarazione relativa all’*antipantouflage* ai sensi dell’art. 53 comma 16 ter del d.lgs. 165/2001;
- CONSIDERATO che la presente procedura rispetta il principio di efficacia perché idonea a far conseguire, nel rispetto dei principi guida dell’azione amministrativa, il servizio di cui necessita l’Ente;
- CONSIDERATO che rispetta, altresì, il principio di buona fede in quanto non è presente alcun conflitto di interesse e di incompatibilità legato al codice di comportamento dei dipendenti pubblici;
- CONSIDERATO che la stazione appaltante garantisce la trasparenza di tutte le sue procedure rispettando gli obblighi di pubblicità;
- CONSIDERATO che per la presente procedura si intende conferire l’incarico di Responsabile di procedimento per le fasi di affidamento ed esecuzione delle procedure in oggetto, ai sensi dell’art. 15 del d.lgs 36/2023, alla Dott.ssa Ilenia Taddei;
- ACCERTATA la disponibilità di bilancio e.f. 2024, sulla voce CoAn CA. 04.03.08.01.05, “Spese per la promozione dell’Ateneo”;

DECRETA

Art. 1: Quanto specificato in premessa è parte integrante del dispositivo del presente atto.

Art. 2: Per la presente procedura è nominata Responsabile di procedimento per le fasi di affidamento ed esecuzione la dott.ssa Ilenia Taddei.

Art. 3: Si affida all'operatore economico Academic Media Group International AB, Bleholmstorget 30F, 111 64 Stockholm Sweden, P.IVA SE 556797384601, il servizio di pubblicizzazione di cui all'oggetto per un importo complessivo di euro 1.490,00 oltre IVA al 22%;

Art. 4: Si autorizza la spesa per un importo complessivo di 1.817,80 IVA al 22% inclusa sulla voce di bilancio e.f. 2024 CA. 04.03.08.01.05, "Spese per la promozione dell'Ateneo", CIG: B132E683AD.

L'Aquila (*data della firma digitale*)

IL DIRETTORE GENERALE
(Dott. Mario Picasso)