

AFFIDAMENTO DIRETTO

Servizio di pubblicazione bandi di dottorato GSSI XXXIX ciclo con la società Academic Positions (Academic Media Group International AB)
CIG Z733A8A519

D.D n. 114
Anno 2023

IL DIRETTORE GENERALE

- VISTO il D.M. 31 marzo 2016 di istituzione del Gran Sasso Science Institute;
- VISTO lo Statuto del GSSI, approvato con D.M. del 15 luglio 2016 e pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale del 26 luglio 2016;
- VISTO il Regolamento per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità del GSSI, emanato con D.R. del 2 agosto 2018, n. 115;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recante Codice dei contratti pubblici;
- VISTA a delibera del Consiglio di Amministrazione del 30 settembre 2022 con cui il Direttore Generale è stato delegato, coi relativi poteri di determinazione a contrarre, aggiudicazione e autorizzazione alla spesa, per l'affidamento e la stipula dei contratti relativi all'acquisizione di lavori, servizi e forniture di importo non superiore alla soglia comunitaria, ai sensi di quanto previsto dal D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 (Codice dei contratti pubblici), nonché ad operare quale punto ordinante e per la sottoscrizione dei contratti deliberati dal Consiglio di Amministrazione, per qualunque importo, acquisiti sul sistema telematico degli acquisti per la P.A., nel sistema delle convenzioni, mercato elettronico, accordo quadro, sistema dinamico di acquisizione;
- TENUTO CONTO che sono aperti i termini per la pubblicizzazione dei nuovi bandi di dottorato del GSSI (XXXIX ciclo);
- ACCLARATA la necessità di dover provvedere alla diffusione e pubblicizzazione dei bandi sopra indicati;
- VISTA l'offerta della società **Academic Media Group International AB** per la pubblicizzazione del nuovo Bando di Dottorato (XXXIX ciclo) acquisita con protocollo n. 2236/2023, per una spesa di € 1.190 senza IVA ed avuto riguardo alle specifiche esperienze maturate nel settore dalla suddetta società;
- VALUTATA la congruità dell'offerta, accettata con protocollo n. 2310/2023, e ritenuto di procedere all'affidamento diretto per la pubblicizzazione del nuovo Bando di Dottorato (XXXIX ciclo) con la società **Academic Media Group International AB** per l'importo di € 1.190,00, IVA al 22% esclusa, dal 1 aprile al 30 maggio 2023;

- CONSIDERATO** che per la procedura in oggetto rientra nel dettato dell'art. 1 co. 2 lett. a) della L 120/2020 e s.m.i. e che il RUP della presente procedura è individuato nella dott.ssa Ilenia Taddei con incarico conferito in data 23/03/2023, protocollo n. 2234;
- VISTO** che l'art. 1 co. 130 della Legge n. 145/2018, in merito all'applicabilità dell'art. n. 40 co. 2 del Codice dei Contratti Pubblici, prevede per gli acquisti infra € 5.000,00 la possibilità per le stazioni appaltanti di procedere senza mezzi di comunicazioni elettroniche;
- VISTO** l'art. 3 della L 120/2020 che consente per le procedure di cui all'art. 1, co. 2 lett. a), di procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga gli elementi descritti nell'articolo 32, comma 2, del decreto legislativo n. 50 del 2016;
- RAVVISATA** pertanto, la necessità di attivare le procedure necessarie per l'acquisto;
- CONSIDERATO** che la presente procedura rispetta il principio di efficacia perché idonea a far conseguire l'effettuazione del servizio;
- CONSIDERATO** che rispetta il principio di tempestività perché diminuisce la durata della selezione;
- CONSIDERATO** che la presente procedura appare preferibile alle forme ordinarie perché rispetta il principio di proporzionalità, cioè l'adeguatezza e idoneità dell'azione rispetto alle finalità dell'affidamento;
- RITENUTO** di dover procedere all'affidamento diretto alla società **Academic Media Group International AB**, per la pubblicizzazione dei nuovi bandi di dottorato del GSSI (XXXIX ciclo) dal 1 aprile al 30 maggio 2023;
- ACCERTATA** che la spesa di cui al presente provvedimento grava sulla seguente voce del budget 2023: C.A. 04.03.08.01.05 "Spese per la promozione dell'Ateneo"

DECRETA

ART. 1

Per quanto citato in premessa, di affidare, ai sensi dell'art. 36 c. 2 lett. a) del D. lgs 50/2016, l'attività di pubblicizzazione online dei bandi PhD del GSSI XXXVII ciclo, dal 1 aprile al 30 maggio 2023, alla società **Academic Media Group International AB**, per l'importo di € 1.190,00 IVA esclusa;

ART. 2

L'importo di € 1.451,8 (IVA al 22% inclusa) trova copertura nella voce di budget 2023: C.A. 04.03.08.01.05 "Spese per la promozione dell'Ateneo"

Il Direttore Generale
Dott. Mario Picasso