

AFFIDAMENTO DIRETTO
Servizio di pubblicazione bandi di
dottorato GSSI XXXVIII ciclo con la
società 11 Academic Networks GmbH
CIG: ZF535AD2B2

D.D n. 91
Anno 2022

IL DIRETTORE GENERALE

- VISTO il D.M. 31 marzo 2016 di istituzione del Gran Sasso Science Institute;
- VISTO lo Statuto del GSSI, approvato con D.M. del 15 luglio 2016 e pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale del 26 luglio 2016;
- VISTO il Regolamento per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità del GSSI, emanato con D.R. del 2 agosto 2018, n. 115;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recante Codice dei contratti pubblici;
- VISTA la delibera n.7/20 C (prot. n. 1166 del 10.03.2020), attraverso la quale è stata conferita "delega, coi relativi poteri di determinazione a contrarre, aggiudicazione e autorizzazione alla spesa, al Direttore Generale per l'affidamento e la stipula dei contratti relativi all'acquisizione di lavori, servizi e forniture di importo fino a 80.000 euro" ai sensi di quanto previsto dal D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 (Codice dei contratti pubblici);
- TENUTO CONTO che sono aperti i termini per la pubblicizzazione dei nuovi bandi di dottorato del GSSI (XXXVIII ciclo);
- ACCLARATA la necessità di dover provvedere alla diffusione e pubblicizzazione dei bandi sopra indicati;
- VISTA l'offerta della società **11 Academia Networks GmbH (INOMICS)** acquisita con protocollo n. 1739 del 23/03/2022, per una spesa di € 924 IVA esclusa e avuto riguardo alle specifiche esperienze maturate nel settore dalla suddetta società;
- VALUTATA la congruità dell'offerta, accettata con protocollo n. 1759 del 24/03/2022, e ritenuto di procedere all'affidamento diretto con la predetta società per la pubblicizzazione del Bando di Dottorato, XXXVIII ciclo, per l'importo di € 924, IVA al 22% esclusa, per il periodo dal 1 aprile 2022 al 31 maggio 2022;

- CONSIDERATO** che per la procedura in oggetto rientra nel dettato dell'art. 1 co. 2 lett. a) della L 120/2020 e s.m.i. e che il RUP della presente procedura è individuato nella dott.ssa Matilda Manuela Clarkson con incarico conferito in data 18/03/2022, protocollo n. 1626;
- VISTO** che l'art. 1 co. 130 della Legge n. 145/2018, in merito all'applicabilità dell'art. n. 40 co. 2 del Codice dei Contratti Pubblici, prevede per gli acquisti infra € 5.000,00 la possibilità per le stazioni appaltanti di procedere senza mezzi di comunicazioni elettroniche;
- VISTO** l'art. 3 della L 120/2020 che consente per le procedure di cui all'art. 1, co. 2 lett. a), di procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga gli elementi descritti nell'articolo 32, comma 2, del decreto legislativo n. 50 del 2016;
- VISTO** il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, e s.m.i. (Codice dei contratti pubblici), con particolare riferimento all'articolo 36 "contratti sotto soglia", così come aggiornato dall'art. 51, co. 1, del decreto legge 31 maggio 2021, n. 77, convertito con la legge 29 luglio 2021, n. 108, nella parte in cui è previsto l'affidamento diretto per le acquisizioni di servizi e forniture di valore fino a € 139.000,00, oltre oneri fiscali a soggetti in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento, comunque nel rispetto del principio di rotazione e dei principi di cui all'art. 30 del Codice dei Contratti Pubblici;
- RAVVISATA** pertanto, la necessità di attivare le procedure necessarie per l'acquisto;
- CONSIDERATO** che la presente procedura rispetta il principio di efficacia perché idonea a far conseguire l'effettuazione del servizio;
- CONSIDERATO** che rispetta il principio di tempestività perché diminuisce la durata della selezione;
- CONSIDERATO** che la presente procedura appare preferibile alle forme ordinarie perché rispetta il principio di proporzionalità, cioè l'adeguatezza e idoneità dell'azione rispetto alle finalità dell'affidamento;
- RITENUTO** di dover procedere all'affidamento diretto alla società **11 Academia Networks GmbH (INOMICS)**, per la pubblicizzazione dei nuovi bandi di dottorato del GSSI (XXXVIII ciclo) dal 1 aprile al 31 maggio 2022;
- ACCERTATA** che la spesa di cui al presente provvedimento grava sulla seguente voce del budget 2022: C.A. 04.03.08.01.05 "Spese per la promozione dell'Ateneo"

DECRETA

ART. 1

Per quanto citato in premessa, di affidare, ai sensi dell'art. 36 c. 2 lett. a) del D. lgs 50/2016, l'attività di pubblicizzazione online dei bandi PhD del GSSI XXXVII ciclo alla società **11 Academia Networks GmbH (INOMICS)**, per l'importo di € 924,00 IVA esclusa, ;

ART. 2

L'importo di € 1.127,28 (IVA al 22% inclusa), trova copertura nella voce di budget 2021: C.A. 04.03.08.01.05 "Spese per la promozione dell'Ateneo"

Il Direttore Generale
Dott. Mario Picasso