GRAN SASSO SCIENCE INSTITUTE
SCHOOL OF ADVANCED STUDIES
Scuola Universitaria Superiore

AFFIDAMENTO DIRETTO
Servizio di pubblicazione bandi di dottorato Gssi XXXVI ciclo
CIG ZAD2C61B4C

D.D. n 27.
Anno 2020

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO — Il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recante Codice dei contratti pubblici;

VISTO — lo Statuto del Gran Sasso Science Institute, emanato con D.M. 15 luglio 2016;

VISTO — il Regolamento per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, in particolare l'art. 32 intitolato "Procedure di acquisto";

VISTA — la Delibera del Consiglio di Amministrazione prot. n. 1166 del 10 marzo 2020 con cui il Direttore Generale è stato delegato, coi relativi poteri di determinare a contrarre, aggiudicazione e autorizzazione alla spesa, per l'affidamento e la stipula dei contratti relativi all'acquisizione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore ai 80.000 euro ai sensi di quanto previsto dall'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 (Codice dei contratti pubblici), nonché ad operare quale punto ordinante e per la sottoscrizione dei contratti deliberati dal Consiglio di Amministrazione, per qualunque importo, acquisti sul sistema telematico degli acquisti per la P.A., nel sistema delle convenzioni, mercato elettronico, accordo quadro, sistema dinamico di acquisizione;

TENUTO CONTO — che sono aperti i termini per la pubblicizzazione dei nuovi bandi di dottorato del GSSI (XXXVI ciclo);

ACCLARATA — la necessità di dover provvedere alla diffusione e pubblicizzazione dei bandi sopra indicati;

VISTA — l'offerta della società Academic Media Group International AB acquisita con protocollo n. 1215 del 12 marzo 2020 ed avuto riguardo alle specifiche esperienze maturate nel settore dalla suddetta società;

VALUTATA — la congruità dell'offerta ritenuto di procedere all'affidamento diretto alla predetta società per un importo di € 1.190,00 IVA esclusa;

CONSIDERATO che per la procedura in oggetto rientra nel dettato dell'art. 36 co. 2 lett. a) del D.Lgs 50/2016 e s.m.i. e che il RUP di tale procedura sarà la dott.ssa Matilda Manuela Clarkson;

VISTO che l'art. 1 co. 130 della Legge n. 145/2018, in merito all'applicabilità dell'art. n. 40 co. 2 del Codice dei Contratti Pubblici, prevede per gli acquisti infra 5.000,00 € la possibilità per le stazioni appaltanti di procedere senza l'acquisizione di comunicazioni telematiche;

VISTO l'art. 32 co. 2 del D. lgs 50/2016 che consente per le procedure di cui all'art. 36, co. 2 lett. a), di procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, gli elementi essenziali del contratto;

RAVVISATA pertanto, la necessità di attivare le procedure necessarie per l'acquisto;

CONSIDERATO che la presente procedura rispetta il principio di efficacia perché idonea a far conseguire l'effettuazione del servizio;

CONSIDERATO che rispetta il principio di tempestività perché diminuisce la durata della selezione;

CONSIDERATO che la presente procedura appare preferibile alle forme ordinarie perché rispetta il principio di proporzionalità, cioè l'adeguatezza ed idoneità dell'azione rispetto alle finalità dell'affidamento;

CONSIDERATO che la spesa di cui al presente provvedimento grava sulla seguente voce del budget 2020: C.A. 04.03.08.01.05 "Spese per la promozione dell'Ateneo";

DISPONE

ART. 1

Per quanto citato in premessa, di affidare, ai sensi dell'art. 36 c. 2 lett. a) del D. lgs 50/2016, l'attività di pubblicizzazione online dei bandi PhD del GSSI XXXVI ciclo alla società Academic Media Group International AB - VAT number SE556797384601, per l'importo di € 1.190,00 IVA esclusa;

ART. 2

L'importo di € 1.451,80 (Iva inclusa) trova copertura nella voce di budget 2020: C.A. 04.03.08.01.05 "Spese per la promozione dell'Ateneo".

Il Direttore Generale
Dott. Paolo Esposito